

Milano, 10 Maggio 2018

CNP PARTNERS CHIUDE POSITIVAMENTE L'ESERCIZIO 2017 E ACCELERA LA SUA CRESCITA

LA COMPAGNIA AUMENTA LA RACCOLTA PREMI ED I CONTRIBUTI AI FONDI PENSIONE (SOLO SPAGNA) DEL 2,25%.

L'EVOLUZIONE DI PRODOTTI COME LE UNIT LINKED (+ 73,5%) E LA CREAZIONE DI FORTI ALLEANZE COMMERCIALI HANNO CONTRIBUITO AL BUON RISULTATO ANNUALE DELL'AZIENDA

[CNP Partners](#), la filiale spagnola della **compagnia assicurativa CNP Assurances**, **compagnia di assicurazioni leader nelle coperture linea persona** in Francia, ha chiuso il **2017** con **solidi risultati economici** e ha gettato le basi per accelerare il suo piano di crescita. La buona performance dell'anno è stata accompagnata dalla creazione di **potenti alleanze commerciali** e **dall'acquisizione della società di intermediazione assicurativa online iSalud**.

CNP Partners chiude il 2017 con una **raccolta premi pari a 322,46 milioni di euro** ed un **volume di contributi ai fondi pensione che ha raggiunto 43,85 milioni di euro**. Insieme segnano un **risultato totale superiore del 2,25% rispetto a quello registrato l'anno precedente**. Questo risultato è coerente con la strategia del gruppo di riorientare il business mix verso prodotti che assorbano meno risorse finanziarie come **piani pensionistici, prodotti di rischio e prodotti Unit Linked**.

L'aumento dei ricavi derivanti dai **prodotti strategici** per l'azienda è molto significativo e rappresenta già oltre il **54% della raccolta**. In particolare si è registrato un aumento del risultato del **19%** per quel che concerne i prodotti di *protection vita*, del **73%** per i fondi pensione e del **73,5%** per la componente **Unit Linked**.

Le **riserve tecniche della Compagnia** si sono attestate a **1.888,78 milioni di euro**, con una crescita del **5%** rispetto all'anno precedente, mentre gli attivi sono cresciuti del **5%**, raggiungendo **2.227,66 milioni di euro**. L'utile al netto delle imposte si è attestato a **3,45 milioni di euro**, con un incremento dello **0,57% rispetto all'anno precedente**.

Esercizio 2017 Gruppo CNP Partners

	2017	% Var. vs 2016
Raccolta premi + Contributi Fondo Pensione	366,31	+2,25%
- Protection Vita	13,53	+19%
- Fondo Pensione	43,85	+73%
- Unit linked	140,64	+73,5%
Riserve Tecniche	1.888,78	+5%
Attivi gestiti	2.227,66	+5%
Utile dopo le Imposte	3,45	+0,58%

Dati in milioni di euro - Dati di chiusura locali criterio IFRS España

Il **valore del nuovo business** (criterio MCEV o Market Consistent Embedded Value) ha registrato un **aumento di oltre 2 milioni di euro rispetto all'anno 2016**, mentre **il grado di copertura di Solvency II raggiunge il 212%** grazie al mantenimento del "in force value" (valore attualizzato dei benefici futuri) e all'aumento di capitale per **45 milioni di euro** realizzato, nel mese di Gennaio, dalla Casa Madre CNP Assurances che ha permesso di **rafforzare maggiormente la solidità economica della società**.

Il solido sviluppo della Compagnia è stato accompagnato dalla chiusura di importanti alleanze commerciali come, per esempio in Spagna, quella relativa ad un prodotto a protezione dei finanziamenti dedicato al settore immobiliare.

Anche l'attività in **Italia**, che dipende dalla **filiale spagnola di CNP Assurances**, ha compiuto **passi significativi nel 2017**. **CNP Partners**, infatti, **ha consolidato la distribuzione dei prodotti di risparmio attraverso la rete CheBanca!** (Gruppo Mediobanca).

Inoltre, alla fine dello scorso anno è stata acquisita la partecipazione di maggioranza nel **broker online iSalud**, un'operazione in cui si prevede un investimento **30 milioni di euro**. Con questo investimento, **CNP Partners** raggiungerà progressivamente il **60% delle azioni di iSalud** all'inizio del **2019**, rafforzando, così facendo, la capacità finanziaria della InsurTech spagnola per il suo sviluppo.

Nel 2017, CNP Partners ha continuato a sviluppare, in Spagna, il proprio canale digitale con il lancio dei piani pensionistici **CNP Partners Morningstar**, prodotti online al 100%, con un'ampia diversificazione internazionale delle attività, che hanno commissioni tra le più basse del mercato.

"Dopo tre intensi anni di trasformazione e con il sostegno del suo azionista, CNP Assurances, CNP Partners è pronta ad assumere nuovi e ambiziosi obiettivi di crescita e di diversificazione dei canali e dei mercati", **afferma Jean-Christophe Mérer, CEO di CNP Partners.**

"La nostra visione è incentrata su un modello rivolto a sviluppare quella tecnologia che si dimostra utile per supportare i nostri canali tradizionali e permettere quindi di consolidare delle partnership profittevoli per tutti gli attori coinvolti", aggiunge **Gilles Ferreol, Direttore Generale di CNP Partners Italia.**

I risultati raggiunti da CNP Partners sono in linea con quelli di CNP Assurances, la società madre della società spagnola, che ha ottenuto un utile netto di 1.285 milioni di euro nel 2017, con un incremento del 7%. Il fatturato del gruppo è cresciuto dell'1,9%, raggiungendo i 32.100 milioni di euro.